



Available online at <http://aran.garmian.edu.krd>



Aran Journal for Language and Humanities

<https://doi.org/10.24271/ARN.025-01-01-SC-11>

رۆڵی فەیسبووک لە بازارسازی گەشتیاری ناوخبیدا- توێژینه‌وه‌یه‌کی مه‌یدانییه

یادگار عه‌لی محهمه‌د

زمانی کوردی، کۆلیجی په‌روه‌رده‌ی بنه‌رته‌، زانکۆی گه‌رمیان، هه‌ریمی کوردستان - عێراق

Article Info		پوخته:
Received	April 2025	بۆاری گه‌شتیاری بووئه لایه‌نێکی گرنگی ژیا‌ری م‌ر‌و‌فایه‌تی و هه‌ژ‌موونی خ‌و‌ی به‌سه‌ر به‌شێکی ز‌و‌ر له ئاسته‌ئابووری، ک‌ۆمه‌لایه‌تی و ر‌ۆش‌نبیرییه‌کانی ک‌ۆمه‌لگه‌کان سه‌پاندووه. به‌تایبه‌ت له سه‌رده‌می ده‌رکه‌وتنی ت‌و‌ره‌ ک‌ۆمه‌لایه‌تییه‌کان. ئەم توێژینه‌وه‌یه‌ ده‌گه‌ڕێت به‌ د‌و‌ای ئەو ر‌ۆله‌ی ت‌و‌ری ک‌ۆمه‌لایه‌تی فەیسبووک ده‌توانێت له‌ بازارسازی گەشتیاری له‌ هه‌ریمی کوردستان ب‌ی‌گ‌ێژێت، ب‌ۆ‌ئ‌ه‌وه‌ش ر‌و‌وانگه‌ و ب‌ۆ‌چوونی پ‌س‌پ‌و‌رانی راگه‌یان‌د‌نی له‌ زانک‌و و په‌یمانگه‌ حک‌و‌می و تایبه‌ته‌کان و ناوه‌نده‌ په‌روه‌رده‌یه‌یه‌کان و دامه‌زراوه‌ ج‌ۆریه‌ج‌ۆره‌کانی هه‌ریمی کوردستان وه‌رگرتووه.
Accepted	May 2025	
Published:	August 2025	
Keywords		توێژینه‌وه‌که‌ له‌ ج‌ۆری وه‌سفیه‌ و ر‌ی‌بازی ر‌و‌وب‌پ‌و‌کاری تیا‌به‌کارده‌هێن‌رێت ب‌ۆ وه‌رگرتنی ب‌ۆ‌چوونی (84) پ‌س‌پ‌و‌ری راگه‌یان‌د‌نی له‌ ر‌و‌وی ر‌ه‌گه‌ز، ب‌روانامه‌ و پ‌له‌ی زانستی و پ‌س‌پ‌و‌ری ورد به‌ نموونه‌ وه‌رگرتووه. سنووری شوێنی توێژینه‌وه‌که‌ ئی‌داره‌ی گه‌رمیان ده‌گ‌رت‌ه‌وه‌، له‌ ر‌و‌وی کات‌ب‌ێش؛ مانگی ئازاری (2025).
رۆڵ، فەیسبووک، بازارسازی، بازارسازی گەشتیاری ناوخبی		توێژینه‌وه‌که‌ به‌ چه‌ندین ئەنج‌امی زانستی گه‌شت‌و‌ه:
Corresponding Author		1. به‌کارهینانی تۆری کۆمه‌لایه‌تی فەیسبووک له‌ بۆاری بازارسازی گەشتیاری گرنگیه‌که‌ی له‌ چه‌ندین لایه‌نه‌وه‌ ده‌رده‌که‌و‌یت: (ده‌ب‌ێته‌ه‌و‌ی هان‌دان ب‌ۆ گه‌شت و سه‌یران)، (ئاشناکردنی گه‌شتیار به‌ تایبه‌تمه‌ندی ناوچه‌ گه‌شتیارییه‌کان) و دواتریش (باشکردنی وینای ناوچه‌گه‌شتیارییه‌کان لای گه‌شتیاران).
yadgarali@garmian.edu.krd		2. بازارسازی گەشتیاری سه‌رکه‌وت‌و‌وانه‌ له‌ ر‌ی‌گه‌ی ت‌و‌ری ک‌ۆمه‌لایه‌تی فەیسبووک پ‌ت‌و‌یستی به‌ فه‌را‌هه‌م‌کردنی چه‌ند پ‌ی‌دا‌و‌یستییه‌که‌ هه‌یه‌: (به‌کارهینانی ئامرازه‌ ب‌ی‌ن‌راو و ب‌ی‌ست‌راوه‌کان له‌ م‌ا‌ل‌پ‌ه‌که‌دا - ر‌ا‌دی‌و و ته‌له‌ف‌ز‌ی‌و‌نی ئەلیک‌تر‌و‌نی)، (فه‌را‌هه‌م‌کردنی م‌ا‌ل‌پ‌ه‌ر‌ی‌کی ئەلیک‌تر‌و‌نی تایبه‌ت به‌ ک‌ۆم‌پ‌انیا گه‌شتیارییه‌کان) و (به‌کارهینانی باش‌ترین ش‌ی‌وا‌ز و ر‌ی‌گه‌ ب‌ۆ گه‌یش‌تن به‌ م‌ا‌ل‌پ‌ه‌ر‌که‌ له‌ ت‌و‌ری ئ‌ی‌ن‌ته‌رن‌ێت).
		3. ئەنج‌ام‌دانی بازارسازی گەشتیاری له‌ ر‌ی‌گه‌ی ت‌و‌ری ک‌ۆمه‌لایه‌تی فەیسبووک له‌ هه‌ریمی کوردستان ر‌و‌وبه‌رووی چه‌ندین له‌م‌پ‌ه‌ر بو‌وه‌ته‌وه‌: (لا‌وا‌زی مه‌ع‌ریفه‌ی ئەلیک‌تر‌و‌نی و ته‌کنه‌ل‌و‌جی لای گه‌شتیار)، (لا‌وا‌زی متمانه‌ی گه‌شتیار به‌ مامه‌له‌ی ئەلیک‌تر‌و‌نی)، (لا‌وا‌زی ژ‌ی‌رخانی ته‌کنه‌ل‌و‌جی لای ک‌ۆم‌پ‌انیا گه‌شتیارییه‌کان) و (لا‌وا‌زی متمانه‌ له‌باری لاپه‌ره‌ی ک‌ۆم‌پ‌انیاکان له‌ ت‌و‌ری ک‌ۆمه‌لایه‌تی فەیسبووک).

نامرازہ کانی راگہ یانندن له ړنگه ی ټهو ړټله کاریگه رهی له سهر بواره کانی ژیان هه یانه به تایبته، که بوون به ناوهندیکی سهره کی بۆ دهوله مه ندرکدنی تاکه کان به زانیاری و گه یانندن هه وال و راستییه کان، ده توانن له وړنگه یه ش ببن به ناوینه ی ژیان و به شدار له بونیاتنانی کومه لگه کان. له گه ل به ره و پېشچوونی بواړی ته کنه لوجیا بواړی میدیاش پېشکه و تنی گه وره ی به خو یه وه بینووه، تا گه یشتووه به سهرده می میدیای نوی و ده رکه و تنی توری کومه لایه تیبه کان.

فه یسبووک، وه ک توریکی کومه لایه تی ړټلی له زوره ی بواره کانی ژیان به تایبته بواړی گه شتیار ی هه یه، به کاره یانانی له و بواره و بۆ بازار سازی خزمه تگوزاریه گه شتیار یه کان؛ بووه ته پتویستییه کی حاشاهه ټنه گر و له زور شوین، وه ک بواړیکی زیندوو و کاریگر ته ماشا ده کریت. له ړټزگاری ټه مړودا؛ گه شتوگوزار ته نها جالاکیه ک نیبه له گه شت و گواستنه وه و به سهر بر دنی کاتیکی خو ش و ئاشنا بوون به شوین و ړوشن بیری و شارستانی جیاواز پیکهاتیت، به لکوو بواړیکی گرنگی ئابووری و کومه لایه تیبه و زوره ی ولاتان له وړنگه یه وه ده رامه تی ئابووری به رچاو به ده سته هین. له گه شه پیدانی ئابووری ولاتان و زیادکردنی داهاتی نه ته وه و په خساندنی ده رفه تی کار ړټلی هه یه. سهر باری ټه وه ی به شیکه شه له که له پووری شارستانی ههر گه لیک.

ههریمی کوردستان هه لکه و ته یه کی جوگرافی گرنگ و ده رفه تیکی گه وره ی گه شتیار ی هه یه. به شیوه یه کی گشتی پیداو یستییه بنه رته یه کانی ټهو بواره به رده ستن و سروشتیکی دل ړفین و سهرنجراکیش په خساوه. ناوچه گه شتیار یه کان به نزیکه یی ده که ونه هه موو پاریزگ و ناوچه کانی ههریمی کوردستان به تایبته ناوچه شاخوی و کویتستانییه کان و به در ټیالی سال گه شتیار ی ناوخوا ی و بیانی روویان لیده که ن. هه موو ټه وانه ش بوون به ده رفه تی و ئاسانکاری بو ټه وه ی کومپانیای بواړی گه شتیار ی توری کومه لایه تی فه یسبووک، وه ک ئامرازکی گرنگ بۆ بازار سازی خزمه تگوزاریه جوړه به جوړه کانیان به زمانه جیاچیاکان به کار به یین، گه شته کان و شوین و کاتی مانه وه ی گه شت و گه شتیاران دیاریکه ن ته نانه ت له وړنگه یه وه خه رجییه کانیان لیوه ربگر و به شیوه یه کی راسته و خو ش په یوه نندیان له گه ل به به ستن.

ټه وره ی به که م: میتود نامه ی تو ټیینه وه

کیشه ی تو ټیینه وه: بریتیه له زانیی ړټلی فه یسبووک له بازار سازی گه شتیار ی ناوخوا ی له ههریمی کوردستاندا. ئامانجی تو ټیینه وه: له چه ند ئامانجیکدا کورته دیتته وه، له وانه:

1. ده ستنیشانکردنی ناوه ړټکی کاریگره ی به ره مه مه میدیاییه کانی فه یسبووک له بازار سازی گه شتیار ی ناوخوا ییدا.
 2. گرنگی توری کومه لایه تی فه یسبووک له بواړی بازار سازی گه شتیار ی له ههریمی کوردستان.
 3. گه یشتن به پیداو یستی سهرکه و تنی بازار سازی گه شتیار ی له ړنگه ی فه یسبووک له ههریمی کوردستان.
 4. ده رختنی ئاسته نگه کانی به رده م توری کومه لایه تی فه یسبووک له بازار سازی گه شتیار ی له ههریمی کوردستان.
- جوړ وړ ټیازی تو ټیینه وه: له رووی جوړه وه وه سفیه و له رووی ړټیازیش؛ تو ټیینه وه یه کی رووی ټوکاریه.
- سنوری تو ټیینه وه: کاتی تو ټیینه وه که به هاری (2025) ده گرته وه و سنوری شوینیش پاریزگانی ههریمی کوردستان.
- کومه ل و نمونه ی تو ټیینه وه: ماموستایانی پسروری راگه یانندن له ناوه ند زانستی و په روه رده یه کانی ههریمی کوردستان ده گرته وه. نمونه ی تو ټیینه وه که ش؛ بژارده یه ک له ټه کادیمایانی بواړی میدیا ده گرته وه، که ټیژه که یان له (84) ټه کادیمی له هه ر دوو په گز پیکهاتوه. زار او ده کانی تو ټیینه وه: له کومه لیک وشه ی سهره کی پیکهاتوه و تو ټیژه به شیوه ی کاره کی پو له بهر ړوشنای سهرچاوه کان و ټه زمون و ټیگه یشتنی خو ی له بابه ته که له کومه لیک وشه ی سهره کی پیکهاتوه و تو ټیژه به شیوه ی کاره کی پو له بهر ړوشنای سهرچاوه کان و ټه زمون و ټیگه یشتنی خو ی له بابه ته که پیناسه ی کردوون:

1. ړټل: بریتیه له و ټه رکانه ی توری کومه لایه تی فه یسبووک له بواړی بازار سازی گه شتیار ییدا به رجه سته ی ده کات.
2. فه یسبووک: توریکی کومه لایه تی جیهانییه و پشت به توری ئینته رنیت بۆ به کاره یانان ده به ستن و به هو ی خزمه تگوزاری و تایبه تمه ندیه کانی له زور بوار و کایه ی ژیان که لکی لیوه رده گریت، له وانه ش بازار سازی له بواړی گه شتیار ییدا.
3. بازار سازی: بریتیه له ړوسه ی دیاریکردنی ئاره زوو و ویستی کپیار و کارکردن بۆ ئاماده کردن و به رده ستنی ټه و پیداو یستیانه.
4. بازار سازی گه شتیار ی ناوخوا ی: له کومه لیک ستراتیژی بازار سازی پیکهاتوه له ړنگه یه وه کومپانیایان ریکلام بۆ خزمه تگوزاری و به ره مه گه شتیار یه کانی ناوخوا ی ده ولت یاخوود ناوچه یه کی جوگرافی دیاریکراو ده که ن، به وچه شنه ی گه شتیار بۆ گه شتکردن به ره و ټه و ناوچه یه هانبدن. لیره دا له خواستی گه شتیار ی ناوخوا ی و بیانی و پرکردنه وه ی له لایه ن کومپانیای و ناوه ند گه شتیار یه کانی ههریمی کوردستان کورت ده بیتته وه.

تەۋەرى دووھم: فەيسبوك و تايپەتمەندىيە كانى

فەيسبوك گەشتە كەي، ۋەك پىرۋەيە كى بچوكى خوتىندىكارى دەستىيىكىرد، بەلام بەدرىژاپى سالان رۆلنىكى گەۋرە لى ژيانى رۆژانەماندا ھەبوو، جگە لە دارىشتى جىپۇلەتېكى جىھانى. لەخواروۋە چەند خالىكى سەرەكى لە دەرەكەۋتەن ۋەگەشە تۈرەكە دەخەينەرۋو: (نېرنجان، اجىت، موقع DW، نېسان 2025)

- چىرۋىكى فەيسبوك بە مالىپەرىكى سادە دەستىيىكىرد بە ناۋى (Face mash)، ۋەك كاتىبەسەرىدىنكى لەنپو خوتىندىكاراندا بەكارھىتىرنا بۇ ھەلسەنگەندى جۋانى بە سەرنجراكىش ياخوود نا لە بەشەناوخۆيەكانى زانكۆى ھارۋارد لە سالى (2003)، بەلام بە خىراپى پەرەيسەند ۋەبو بە فۆرمىكى ھاۋشىۋە فۆرمى ئىستاي: (Thefacebook.com). سەرەتا ئەم تۈرە پلاتفۆرمى تۈرەكۆمەلەيەتتە ئۇنلاينەكان بوو، كە تەنھا بۇ خوتىندىكارانى زانكۆى ھارۋارد بەردەست بوو. زۆرى نەخاياندا لە زانكۆكانى تىرىشدا بىلابوۋە، لە قوتابخانە ئامادەيەكانىشدا دەرەكەۋت، دواتر گەشتە دەستى خەلىكى گشتى ۋەلەۋى تايپەتمەندى نوپى بەدەستەيتنا.
 - لە كۇتايى سالى (2004) نىكەي يەك مىليۇن بەكارھىتەرى تۆماركراۋى ھەبوو. تا سالى (2008)، (100) مىليۇن ھەبوو، دواى چوار سال، مىليارتى تىپەراندىبوو. ئىستا نىكەي سى مىليار بەكارھىتەرى دەپت، بەۋىپەش فەيسبوك بەشەكە لە ژيانى زياتر لە چارەككى دانيشتۋانى جىھان.
 - فەيسبوك لەلەين مارك زوگەبىرگ بەرپوۋەبەرى جىبەجىكارەۋە بەرپوۋەدەپت، لەگەل شىرېل ساندىرگ بەرپرسى سەرەكى كارگىرى ۋەكۆمەلىك بازىگان، كە پىشەنە تەكنىكىيان ھەيە. كۆمپانىيەكە نىكەي (25) ھەزار كارمەندى لە دەيان ۋاللى جىھاندا ھەيە.
 - فەيسبوك بانگەشە دەكات، كە ئامانجەكەي ئەۋەيە جىھان كراۋەتر ۋەشەفاقتىر بگات. بۇ بەدەستەيتنالى ئەۋەش؛ سى بنەماي بنەپەرتى لە كۆمپانىيەكەدا ھەيە: ياسا، تەكنەلۇژيا ۋەپەرەسەندى نۆرمەكانى كۆمەلەيەتتى. دامەزىتەرى فەيسبوك، دەپت: جىھان لە دىلەراۋى ۋەدەشبوۋندايە، فەيسبوك كارى زۆرى ھەيە، جا پاراستى كۆمەلەكەمان بىت لە خرابەكارھىتان ۋەرق، بەرگىركەن بىت لە دەستۋەردانى دەۋلەتە نەتەۋەيەكان، يان دىلەبۋون لەۋەي، كە بەسەرىدىن كات لە فەيسبوك كات بەفېرۋدان نىيە.
- فەيسبوك: تۈرىكى كۆمەلەيەتتە، رىگە بە ئەندامىتى بىبەرامبەر دەدات ۋەلەيەن كۆمپانىيە مېتا خاۋەندارىتە دەكرىت. (عبد الحميد، صلاح محمد، 2012، 206)

فەيسبوك لەسەر بنەماي ئالوگۇرى بېرۋا ۋەبېرۋەكە ۋەتوخمەكانى ناۋەرۋىك: (دەق - ۋىنە - فابىلە فېدېۋىيەكان ۋەھتد) كار دەكات. ھەر بەكارھىتەرىك لاپەرەي تايپەتە خۆى ھەيە، لە رىگەي ئەم تۈرەۋە دەتوانىت ھاۋرىتەبەكەيت ۋەنامە بنىزىت ۋەگروۋى جۇراۋجۇر بانگەشت بگەيت ۋەپەيۋەندى لەگەل ھاۋرىتان بگەيت. ھەرۋەھا مالىپەرىكى سەرەكى ھەيە، كە ھەموو ھاۋرىكانت كۆدەكەتەۋە ۋەراستەۋخۇ سەرنج ۋەچالاكىيەكانىان بىلابودەكەتەۋە، ھەموو بەشداربۋوان دەتوانن تىچىن ۋەبەشدارى بگەن. (نصيف، بسمە شوقى، 2011، 7)

ھەرۋەھا فەيسبوك بە مالىپەرىكى تۈرە كۆمەلەيەتتەكان دادەنرىت، كە رىگە بە تاك ۋەكۆمپانىيان ۋەرىكخاۋەكان دەدات لە رىگەيەۋە گرنگى بە كار ۋەچالاكىيەكانى خۇيان بىدەن ۋەپەيۋەندى لەگەل يەكدى بگرن. (مقدادى، خالد غسان، 2010، 35)

فەيسبوك چەندىن بەكارھىتانى ھەيە ۋەبۇ چەندىن بۋار ۋەمەبەست بەكاردەھىتەرت: بۋارى فېركەن، بۋارى گەياندنى ھەۋال، بۋارى بازاسازى. ئىدى ئەۋ بازاسازىيە لە ھەر بۋارىكى دىارىكراۋدا بىت. (الشاعر، عبدالرحمن ابن إبراهيم، 2015، 68)، ھەندىكىش لە بەكارھىتەران بۇ دروستكردى ھاۋرې نوۋ ۋەنۋىكرەنەۋى ھاۋرىتەتتە دىرىنەكان لەگەل زانىنى دەنگوباسيان ۋەدەرىپى پىشتىگىرى سۆزدارى ۋەكۆمەلەيەتتى بەكارىدەھىتن. ئەۋە سەرىارى ئەۋەي بۇ گرنگىدان بە كارى ھەرۋەزى لە قوتابخانە ۋەزانكۆكان ۋەەرگرتى ئەزمۋون لەيەكدى ۋەئاگاداربۋون لە كۆمەلەكەي دەرەۋەش بەكاردەھىتەرت. (Ellison, Lampe, C, Stein field, 2008, 434)

سەبارەت بە تايپەتمەندىيەكانى تۈرەكەش: ژمارەي بەكارھىتەرانى ئىجگار زۆرە، دەتوانن بابەت بىلابەكەنەۋە ۋەتىچىن بنۋوسن ۋەبەكارىگەرى كارلىككەن ناسراۋە، ئازادى بە بەكارھىتەرى دەدات ناسنامەي راستەقىنە بىت ياخوود نەپتى، بەكارھىتەرى لەگەل ئەۋەي دەتوانىت تىچىن بنۋوسىت، راستەۋخۇ دەتوانىت فېدباكى بەرامبەرىش ۋەرىگىتەۋە، چەندىن رىگە بۇ پەيۋەندى لەنىۋان بەكارھىتەران لە تۈرەكەدا بەردەستە، دەتوانىت تىكست، ۋىنە ۋەفېدو ۋەلىنى ئەلىكترونى بىلابەكرىتەۋە، بەردەۋام نوپدەبىتەۋە ۋەدەتوانىت ھەركات بۋوسىتەرت دەستكارى بىلابەكرەكانى بكرىت ۋەگۇرانكارىيان تىدا ئەنجام بىرېت. ھەرۋەھا دەيان زمان بەردەستى، لەگەل چەندىن يارى ئەلىكترونىي.

تايپەتمەندىيەكانى تۈرى كۆمەلەيەتتى فەيسبوك

دۆسىيەكەسى (Profile): كاتىك ناۋت تۆمار دەكەيت بۇ مالىپەرىكى، پىۋىستە پىۋىفالىپىك دروستبەكەيت، كە زانىارىيەكەسىيەكانت لەخۇ بگىرت، ۋەك: ناۋ، تەمەن، رىككەۋتى لەدايكبۋون ۋەۋلات، بۇ ئەۋەي كەسانى دىكە ئاسانتر بىتۋان بگەنە دەستت.

زىادكردى ھاۋرى (Add friend): ئەمە خزمەتگوزارىيەكە، كە تاك دەتوانىت پەيۋەندى بە ھاۋرې راستەقىنە يان كەسانى كۆمەلەكەي گرېمانەيىۋە بگات ۋەپەيۋەندىيەكەي لەگەلئان درېز بگاتەۋە. بەمشىۋەيە فەيسبوك دەرۋەتتى ناسىنى ھاۋرىيان ۋەفۇلۋوكردىان دواى رەزامەندىيان دەرەخسىتت. (فضل الله، ۋائل مبارك خضر، 2012، 11)

دروستكردى گروۋپ (Groups): ئەم تايپەتمەندىيە رىگەت پىدەدات كۆمەلەكەيكى ئۇنلاين دروستبەكەيت، كە رىگە بە خىزان، ھاۋرى، يان ھەموو ئەندامانى مالىپەرىكە دەدات پەيۋەندى ۋەئالوگۇرى چات ۋەۋىنە ۋەزانىارىيە لەگەل يەكدەكەن.

ئەلبوومی وېنە (Photos): ئەم خزمەتگوزارییە ئینگە بە بە کارھێنەران دەدات ژمارەییەکی بێسنوور لە ئەلبوومی وېنە دروستبکەن و سەدان وېنە بار بکەن و بێبینن و لە ئامپەرەکانەووە بیگوازەنەووە بۆ تۆرەکە و نمایشی بکەن.

دوڤ (Statue): ئەمەش ئینگە بە بە کارھێنەران دەدات ھاوڕێکانیان لە شوێنەکانیان ئاگادار بکەنەووە و لە ئیستادا چۆ دەکەن.

لاپەرەکان (Pages): ئەم بیرۆکەییە لە لایەن فەیسبۆوکەووە داھینراوە و بە شێوہیەکی کاریگەر لە بواری بازرگانی بە کارھاتووە. ئەم خزمەتگوزارییە ئینگە بە دروستکردنی کەمپەینی ریکلام دەدات، کە دەرفەت دەدات بە خاوەنکارەکان بۆ نمایشکردنی بەرھەمەکانیان لە فەیسبۆوک. (العجال، عدالة، کریمە، حلام، 2015، 4)

چیرۆک (Story): خزمەتگوزارییە کە ئینگە بە بە کارھێنەران فەیسبۆوک دەدات پەیوەندی لە گەڵ ئەوانی دیکە بکات و لە گەڵ یە کدی کارلێک بکەن لە ئینگە داگرتی وېنە یان فیدیۆ و ناوەرۆکە کەیان تەنھا بۆ یە ک پۆز سەر دەکرت، دوای ئەو بە شێوہیەکی ئۆتوماتیکی نامینیت. **هێنلی کاتی (Timeline):** تۆمارێکی کەسییە لە ھەموو ئەو شتەکانی، کە بە کارھێنەر ھاوہەشی کردووە و بۆلوی کردووەتەووە، جگە لەو پۆستەکانی، کە بە کارھێنەر کارلێکی لە گەڵدا کردووە. لێرەدا ناتوانریت نۆتێرین پۆستی ھاوڕێیان بێنریت.

لە تۆری کۆمەلایەتی فەیسبۆوک ئینگە بە بە کارھێنەر دەدریت ھاوڕێیەتی بھستیت و یارمەتیا دەدات زانیاری و فایل و وېنە کەسی و فیدیۆ کلیپ لە گەڵ یە کدی ئالوگۆر بکەن و کۆمپنیتیان لە سەر بکەن و گفتوگۆی خێرا یان چاتکردنیا ھەبە. ھەر وەھا فەیسبۆوک بە شدارە لە دروستبوونی پەیوەندی نیوان ئەندامەکانی لە ماوہیەکی کورتدا. گفتوگۆکە دەتوانیت یان یە ک بە یە ک بێت یان لە گرووپێکدا.

تەوہری سییەم: بازارسازی گەشتیاری

زاراوەیە کە زیاتر ھیمایە بۆ ریکارەکان لە بواری بازرگانی و راکیشانی گەشتیار بۆ ناوچەییەکی دیاریکراو. دەشت ئەو جێگەییە شارێک، ولایتیک، پێگەییەکی شوێنەواری یان روویەکی گەشتیاری یان شوێنێکی مانوہە بێت. بەجۆرێک ئەو ناوچە گەشتیارییە تایبەتمەندییەکی وەھا ھەبێت بتوانیت گەشتیار بۆ گەشتکردن بۆ ناوچەییەکی نوێ و ھاوشوہەش ھانبدات.

پسپۆران پێناسەیی جۆرەجۆریان بۆ بازارسازی گەشتیاری کردووە. ھەندێک پێیانواہ: بریتییە لە جێبەجێکردنی گشتیانە و ھەماھەنگیکارانی سیاسەتی کار لە لایەن پڕۆژە گەشتیارییەکان، تایبەت بن یاخوود گشتی لە سەر ئاستی ناوچۆی بن یاخوود ناوچەیی و نیوودەوڵەتی، بە ئامانجی بەدیھینانی رەزامەندی تیربوون لە لای کۆمەلەییەکی دیاریکراو و بە بەدەستھاتووییەکی دارایی شیاو. ھەر وەھا پێناسە دەکرت بەوہی: چالاکییەکی کارگێری و ھونەرییە، ریکخراوەکان و دامەزراوە گەشتیارییەکان لە ناوچۆی ولایت و دەرەوہی ئەنجامی دەدەن لە پێناو دروستکردنی بازاریکی گەشتیاری نزیککرد و ناساندنی، بە ئامانجی پەرەپێدان و زیادکردنی جوئەیی گەشتیاری لە داھاتو تیایدا و ھینانەدی بنەمای پێکەوہگونجان لە نیوان کالای گەشتیاری لە لایەک و ئارەزوو و پالەنەری گەشتیار و ئەوانەیی لە بازاری گەشتیارییان لە لایەکی دیکە. (ھمال، فاطمە، برسولی، فوزیە، 2022، 1058)

ھەندێکی دیکەش پێناسە دەکەن بەوہی، کە چالاکییەکی گشتگیر و تەواوکارییە و ھەموو ئەو ھەولانە لەخۆدەگریت، کە دراوون بۆ راکیشانی گەشتیاران بۆ ئوتیلە ناوچۆییەکان و سەردانی ناوچە گەشتیارییە جیھانییەکان، ھەولەکانییش لە ئامادەکردنی بەرنامەیی گەشتیاری دەستپێدەکات تادەگات بە ئیمزاکردنی گرێبەست لە گەڵ گەشتیاران بۆ بەجێھێنانی بەرنامەیی گەشتەکانیان. (حنفی، لمیاء السید، الشرفاوی، فتحي محمد، 2008، 83)

بنەماکانی بازارسازی گەشتیاری

بەشێوہیەکی گشتیی چەند بنەمای سەرەکی ھەن: (عشی صمیحە، 2005، 36)

- بازارسازی گەشتیاری، لەیە ککاتدا؛ پڕۆسەییەکی کارگێری و ھونەرییە، چوونە لە رووی کارگێرییەووە پتوویی بە پلاندانان و ریکخستن و ئاراستەکردنی کارمەندان بۆ پێشکەشکردنی جوانترین شیوازی کارکردن و ھەماھەنگیکردن لە نیوان خۆیان و لە گەڵ گەشتیاران ھەبە بۆ گەشتن بە ئامانجە نەخشە بۆکیشراوەکان. ھەر وەھا چاودێری ھەولەکانی بازارسازی، لە لایەنی ھونەرییش؛ رێباز و شیوازی بە کارھاتووە لە پڕۆسەیی بازارسازییە کە دەگرتەووە.
- چالاکییەکی ھاوہەشی نیوان دەستە جیا جیاکان و چەندین دامەزراوەیی گەشتیاری جیا جیا، وە ک کۆمپانیایەکی گواستەوہی گەشتیاری، ئوتیلەکان، بانکەکان و کۆمپانیایەکی گەشتیاری.
- چالاکییەکی فرە رەھەندە، پشت بە کاری بازارسازی لە دەرەوہ بەتەنھا دەبەستیت، بەلام لە پلەیی یە کەم کانگە سەرەکییە کە لە ناوچۆی ھەر ولایتیکدا و پالپشتی دەکرت، پێداویستییەکانی سەرکەوتنی بۆ فەرھەم دەکرت بەتایبەت لە رووی توانا ماددی و مرۆبیەکان.

ھەندێک بنەمای دیکەش ھەن، وەھا پتوویست دەکات بازارسازی گەشتیاری لەخۆی بگرت: (الیاس، سراب، 2002، 11)

- دیاریکردنی ئەو گرووپە گەشتیارانە، کە چاوەروان دەکرت لە ئینگە نووسینگە گەشتیارییەکان لەو ناوچانەیی گەشتیاران سەردانی دەکەن، پەیوەندیان پێوہ بکرت، چاوەروانی ھەبوونی داواکاری جیا لە لای ئەندامەکانیان دەکرت.
- دروستکردنی دیدیکی ورد و روون بۆ گرووپە گەشتیارییەکان دەرپارەیی ئەو بوارانە، کە بۆ بازارکردن پتوویستن.

- دهستنیشانکردن و پاراستی نووسینگه گهشتیارییه ناوڅوې، هه ریمایه تی و نیوده و له تییه کان و هه ماهه نگیکردن له گه ل نهو نووسینگه بۆ پیشوازییکردن له گروپه گهشتیارییه کان.
- دیاریکردن نهو دامه زراوه گهشتیارییه، که توانای راکیشانی نهو گروپانه یان هه یه، به هاوکارې و هه ماهه نگی له گه ل نووسینگه گهشتیارییه کان.
- نه نجامدانی هه موو نهو چالاکیانه ی، که ده بنه هو ی تیرکردن پیداو یستی و خواسته کانی گروپه گهشتیارییه کان، وه ک ئاسانکارې جو له له رینگه ی هه مه چه شنکردن ئامرازه کانی گواستنه وه، ئاسانکارې بۆ پیدانی فیزه ی گهشت، دابینکردن شوینی نیشته جیبوون و هتد.
- فه راهه مکردن ژیرخانی گونجاو له بواری گواستنه وه و په یوه ندییکردن.
- دهسته به رکردن چوارچینه وه کی یاسای له ناوڅو و ده ره وه بۆ بواری گهشتیاریی و هه بوونی سیسته مپکی ته کنه لوژی و زانیاری نو ی له گه ل فه راهه مکردن پیداو یستییه کانی مامه له ی ته لیکترونی و ژینگه یه یه کی یارمه تیده ر بۆ پیشوازی له گه شیاره ناوڅو ی و بیانییه کان. (مقرانی، الطیب، زحالی، رشید، 2024، 225-226)

ئامانجه کانی بازارسازی گهشتیاری

ده توانین ئامانجی بازارسازی گهشتیاری له چه ند خا لیکدا کورت بکه یه وه: (کردی، أحمد السید، موقع کنانه أونلاين، آذار 2025) **ره زامه ندی گهشتیار:** ئامانجی سه ره کی جیبه جیکردن بنه ماکانی بازارسازی له پیشکه شکردن خزمه تگوزاری گهشتیارییدا رازیکردن گهشتیاره. نه مه ش له رینگه ی پرۆسه ی به بازارکردن ریکخراو نه نجام ده دریت، گهشتیاران خزمه تگوزاری گونجاو به نرخ کیپرکی له کاتی گونجاو و به شیوه یه کی دلخۆشکه ر و ده ره گرن و خزمه تگوزارییه کان به باشی له گه ل چاوه روانی و ره زامه ندی گهشتیاراندا ده گونجیت.

باشترین به کاربردنی سه رچاوه کان: پیشبینییکردن چاوه روانییه کانی گهشتیار رینگه یه کی گرنگه بۆ نه وه ی کۆمپانیان کان بتوانن سه رچاوه کانیا ن به باشترین شیوه به کاربه ن و خستنه پرووی گهشتیاری خویان به یی خواستی گهشتیاران بکه ن. نهو کاره ش پتو یستی به کۆنترۆلکردن باشه روکان و مادده به سه رچاوه کان هه یه. هه ره وه ها کۆمپانی گهشتیارییه کان هه ولده دن زۆرتین سه رچاوه ی به رده ست بخه ن له گه ل نواندنی نه رمی له دابینکردن پیداو یستی و داوکارې گهشتیاره ناوڅو ی و جیهانییه کان. له گه ل نه وه ش هه لسه نگانندی چاوه رووانییه کانی گهشتیاران وه ها ده کات کۆمپانیان کان بتوانن سه رچاوه کانیا ن و دابینکارییه گهشتیارییه کانیا ن به گوێره ی خواستی نه وان به رتیه به به ن، نه وه ش وه ها ده کات سه رچاوه به ردهسته کان به باشی به کاربه یترین.

گه یشتن به قازانج: به ئامانجیک درێخایه ن داده نریت. به و پتیه ی کار و فراوانکردن قه باره ی بازار و پیدانی و پتیه یه کی باش به دامه زراوه ی گهشتیاریی کرده گه لیک ئابوورییه نه ن و هه موویان ریکاری پتو یستن بۆ به ده سه ته یانی قازانج. لیره دا پتو یست ده کات دامه زراوه گهشتیارییه کان به یی پلانی ریکخراو کاربه ن، تا وه کوو گهشتیاران به شیوه یه کی به رده وام له گه لیا ن بمپننه وه و دانه بپرن لیا ن، بیگومان نه وه ش هۆکاریکی یارمه تیده ره بۆ به ده سه ته یانی قازانج.

باشکردن هزره وینه: ئامانجی بازارسازی گهشتیاری بریتیه له یارمه تیدانی دامه زراوه ی گهشتیاری بۆ پیشکه شکردن و پتیه یه کی پرووی نهو ناوچه گهشتیارییه ی بازارسازی بۆ ده کات، هه ره نه وه ش هۆکاریکی کاریگه ره بۆ دروستکردن و پتیه یه ی نهو بازاره، له لای گهشتیاران.

سه رکه وتن له کیپرکی: له ئیستادا کیپرکی له پیشوو چرتر و کاریگه رتر بووه، کۆمپانیان کانی بواری بازارسازی گهشتیاری پتو یستیا ن به ستراتییه تی گونجاو هه یه، تا وه کوو بتوانن ئامانجه کانیا ن به ده سه ته یین. کیپرکی له بواری گهشتیاری وه ها ده کات کۆمپانیان کان خستنه پروو و پیشکه شکردن خزمه تگوزارییه گهشتیارییه کانیا ن له پینگه یه کی پیشه نگدا بیت، به وه ش هه ر کۆمپانییه ک به ره و کیپرکی و پیشکه شکردن خزمه تگوزاریی باشتر هان ده دریت و کیپرکی گهشتیاری له نیوانیا ن دیته کایه وه. نهو کۆمپانییه ی ده توانیت باشترین خزمه تگوزاریی پیشکه ش به گهشتیاران ده کات، ده بیت به پیشه نگ له لای گهشتیاران.

گرنگی بازارسازی گهشتیاری

- بازارسازی گهشتیاریی بووه ته پتو یست بۆ: (مزیان، حمزه، 2021-2022، 14-15)
- تیرکردن ئاره زووی گهشتیاران و سه ردانکه ران.
- به بازارکردن به ره مه گهشتیارییه کان به شیوه یه کی پیشوازیلیکراو.
- ناساندن به ره مه ی نو ی گهشتیاری و پیدانی هه موو زانیارییه پتو یسته کان.
- کۆنترۆلکردن بازاره جیهانییه کان له رینگه ی دۆزینه وه ی ده رفه تی بازارسازی له و بازارانه دا.
- رووبه روو بوونه وه ی کیپرکی کۆمپانی بیانییه کان یا ن فره نه ته وه ییه کان له چوارچیه ی بازاره نیشتمانیه کاند.
- ره خساندن ده رفه تی کارکردن، به و پتیه ی بوونی چالاکی بازارسازی له کۆمپانی و دامه زراوه گهشتیارییه کان پتو یستی به کارمه ند هه یه.
- جگه له ئه رکه کانی تری، وه ک: شیکردنه وه و پیشبینیکردن، توێژینه وه کانی بازار، په ره پیدان و دابه شکردن به ره مه گهشتیارییه کان، کاریگه ریدانان له سه ر خواست له رینگه ی دیزاین و ریکلام و بانگه شه ..هتد.

ئامرازه میدیاییه به کارهاتووه کان له بازارسازی گهشتیارییدا

ئەو ئامرازانەى راگەباندن، كە لە بازارسازى گەشتىيارى پىشتيان پىدەبەستىرت جۆراوجۆرن. ھەر قۇناغە و بەيى پىشكەوتنى تەكنەلۇزىي راگەباندن و بوارى گەشتىيارى رادەى پىشتەستىن بە ھەرىكە لە ئامرازەكانىش گۆرانكارى بەسەردا ھاتووە.

ئامرازە بىسترو و بىنراوكان، بە گشتى لە تەلەفۇن (الأمین، مرتضى البشير، 2016، 133)، رادىو (الراجى، محمد محمد، 2015، 250)، كۇنفرانس و دىدارە گەشتىيارىيەكان (إيمان، العملي، 2016-2017، 267) كورتدەبىتتەو.

ئامرازە چاپكراوكانىش لە رۆژنامەكان (محمد، خطاب، 2016، 54) و گۆفارەكان (عدلي، عصمت والآخرن، 2011، 250) پىكھاتووە.

ھەرى ئامرازە بىنراوكانىش پىكھاتوون لە رىكلامە رووناكىدارەكان و پىشانگە گەشتىيارىيەكان. (الحري، هباس بن رجا، السهلي، سعود السيف، 2011، 85)

ئامرازە نوێە بەكارھاتووەكانى بوارى بازارسازى گەشتىيارىش برىتین لە: سىستەمى تۆماركردنى ئەلىكترۆنى (ملكاوي، نازم محمود، 2016، 185)، پۆستەى ئەلىكترۆنى (R & Izquierdo, Cabezudo، 2012، 97-112)، يانە ئەلىكترۆنىيەكان (عبد اللطيف، مصطفى، اليوسفي، علي فاضل، موقع جامعة كربلاء، آذار 2025)، پلاتفۆرمە كۆمەلایەتییەكان (وسيم، جاهيم، أنور، زعيم، 2021، 45)، مۆبایل و پەيوەندى تەلەفۇنى. (عطية، عير والآخرن، 2012، 1)

رۆنى فەيسبوك لە بوارى بازارسازى گەشتىيارىدا

پىگە ئىنتەرنېتتەكان لە گىرنگى ئامرازە بەكارھاتووەكان بۆ بازارسازى گەشتىيارى دادەنرێن، توانايەكى بەرفراوانيان بۆ گەشتىن بە بازارە گەشتىيارىيە جياوازەكان بە كەمترین ھەول و تىچوون ھەيە، ئەو سەربارى ئەو شىوازگەلى زۆريان بۆ ئەو مەبەستە لەبەردەستىيە، كە سەرنجراكىش و كاريگەرن بۆ راکىشانی زۆرتىن بر لە گەشتىيار، بەوھش بەشێوھەى كى ئۆتۆماتىكى بازارى رىكلامى گەشتىيارى لە پىگە ئىنتەرنېتتەكان دەبوژىتەو، ھەر خۆشيان تەكنىكى بەردەستيان بۆ پىوانى رادەى كاريگەرىيەكەيان و شوێنەوارى ھەلمەتەكانيان لەسەر گرووپە گەشتىيارىيەكان ھەيە. (البطراوي، سها، 2016، 91)

تۆرى كۆمەلایەتیی فەيسبوك، ھەك يەكێك لە ئامرازەكانى راگەباندن رۆلىكى گىرنگى لە پىكھىنانى ھەرزەوتنەى باش لەلای جەماوھەرى گەشتىياران ھەيە، بەتايبەت ئەو لاپەرانیە لە رىگەى رىكخراوكان و دەستە حكومىيەكان بەجياوازى كارەكانيان بەرپۆدەبىرێن، دەتوانن بلىن: ھەك پەنجەرەيەك دەبىرێت گەشتىيار لە رىگەيەو تەماشای رووداوكان و پرسەكان دەكات. دەكرىت ئەو ئامرازە بە گىرنگى ھۆكار لە پىكھىنانى وىنايەكى وىسترو و چاككردنەوھى ھەر وىنايەكى نەرىنى و راستكردنەوھى زانىيارى ھەلە و شىوئىندرو لەبارەى رىكخراو و تاك و دەولەت لەبوارى گەشتىيارى دابىرن. بىگومان ناوھەركى پەيامى ئامرازە میدىيە جىھانىيەكانىش رۆنى بەرچاوبان لە پىكھىنانى ئەو وىنا دروستە لەلای گەشتىياران ھەيە. (عبد الخالق، نيفين، 2017، 64) فەيسبوك بە يەكێك لە گىرنگى سەكۆنى راکىشانی سەرنجى تەواو تەمەنە جياوازەكان و دەستە كۆمەلایەتییەكان لە كۆمەلگە دادەنرێت، كە دەتوانن لە رىگەيەو ئەزموونەكانى خۆيان بۆلۆبەكەنەو، ھەرەكچۆن پىگەيەكى چالاكىشە لە بوارى گەشتوگوزار لە رىگەى ئەنجامدانى بازارسازى تايبەت بە ئەو بوارە. (مكاوي، حسن محمد، 2015، 1)

تۆرى كۆمەلایەتیی فەيسبوك توانای ئەوھى ھەيە ھۆشيارى پىويست لەبارەى كەرتى گەشتىيارى بۆلۆبەكەتەو، ھەرەوھە ژمارەى گەشتىيارە ناوھەركى و بىانييەكان بۆ ناوچە گەشتىيارىيەكان زىاد بكت و لەگەل پەرەپىدان و زىادكردنى مەعريفە و زانىيارى گەشتىيارى لای گەشتىياران و لەگەل دروستكردنى متمانە و باوھەرىيەتەكان لای گەشتىيار بە سەرنجراكىش ناوچە گەشتىيارىيەكان لە چوارچىوھى وڵاتىك لە لایەك و ھاندانى كۆمپانىيانى گەشتىيارى و دەستە و لایەنە پەيوەندىدارەكانى حكومەت بە گەشتىيارىش بۆ گىرنگىدانى زىاتر بە بوارى گەشتىيارى. (عبد العزيز، أسامة، 2013، 40-44)

تۆرى كۆمەلایەتیی فەيسبوك ئامرازى گىرنگە لە بوارى گەشتىيارى و بەبازاركردنى ئەلىكترۆنىيە، بەو پىيەى بەشدارە لە گەشتىن بە كىيارە ئەگەرىيەكان و گەباندنى پەيامى زانىيارىيان پىيان بەمەبەستى گەشتىن بە ئامانج، ئەمە جگە لەوھى گىرنگىيەكى زۆرى ھەيە لە بوارى كارى رىكخراو گەشتىيارىيەكان و كاريگەرىيەكانى لەسەر گەشتىياران و كۆمەلگە. ھەرەوھە پەيوەندىيەكى نىزىك لە نىوان بازارسازى گەشتىيارى و فەيسبوكدا ھەيە، بەو پىيەى ئەو تۆرە بزوئەرىكە بۆ بەبازاركردنى گەشتىيارى و سەرنج دەخاتە سەر تايبەتمەندىيەكانى ناوچەى گەشتىيارى و كۆكردنەوھى و راکىشانی سەرنجى گەشتىيار بەرەو لای. ئەوھەندەش تىبىنىمان كردووە كىياران سەرنجى زۆريان لەسەر خزمەتگوزارىيەكانى تۆرى كۆمەلایەتیی فەيسبوك بەتايبەت لە ئاسانكارى بەكارھىنان و چىژرەگرتن لى ھەيە، ئەوھش وەھى كردووە تۆرەكە بە روونى كاريگەرىيە لەسەر ھەلوئىستان ھەبىت. بەردەستبوون و ئاسانكارى بەكارھىنانى لەرىگەى ئامىرە زىرەكەكانىش، دىسان لە ھۆكارە سەرنجراكىشەكان بۆ بەكارھىنانى تۆرەكە لەلایەن گەشتىياران. (الصخنى، محسن عبد الحسين مهدي والآخرن، 2019، 132)

ھەر بەرھەمىكى میدىيە گەشتىيارىش لە تۆرى كۆمەلایەتیی فەيسبوك بۆئەوھى بتوانىت كاريگەر بىت، پىويستى بەوھى ھەيە بەشێوھى پەسن ئامادەبكرىت، بەو مانايەى گەشتىيار بباتە ناو ئەو شوێنە گەشتىيارىيە بىسى دەكات، ھەرەوھە بەشێوھەى كى سەرنجراكىش ئامادە بكرىت و لە رىگەى تىكست و ئامادەكردن وەھا بكت گەشتىيار بەرەو سەردانى ئەو ناوچە گەشتىيارىيەكەمەندكىش بكت، كە قسەى لەبارەو دەكات، لەگەل ئەوھش زانىيارىيەكان بەشێوھى زنجىرە و تەواوكارى لەبارەى ناوچە گەشتىيارىيەكە بخرىتەروو و كاتىك گەشتىيار تەماشای دەكات تەواو زانىيارىيەكانى لەبارەيەوھە دەستبەكەوت و ھىچ پرسىيارىكى گەشتىيار بە بى وەلام جىتەھىلدرىتەوھە و ھاوكات دەرھىنانى گونجائى بۆ بكرىت و تىكست و وىنەى شىاو و شايستەى بۆ ئامادە بكرىت و قەبارەى وىنە و گوڤەى كامىرا و مۇنتاز و بابەتە ھونەرى و تەكنىكىيەكان دىكەى بەرھەمھىنانى بابەتى میدىيە لەبەرچاوبكرىن. (مخلوف، ماجدة عبد المنعم، 2012، 98-99)

له قۇناغى ئىستادا بەتايىبەت لە سەرۋەبەندى بەردەستىبۇنى تۇرى ئىنتەرنىت و بىلاۋوبونەۋەى بەرچاۋى تۇرى كۆمەلەيتى فەيسبوك، گەشتىار دەتوانىت دەستى بگات بە ھەموو ئەو داتا و زانىيارىيەنى پىۋىستى پىيان ھەيە لە بارەى بەرھەمە گەشتىارىيەكان، ئىدى بەرنامە گەشتىارىيەكان، ۋادەى گەشتى فېۋكەۋانى، تۆماركردن لە ئوتىل و شوئەكانى مانەۋە، بېنى بلىتى فېۋكە، بەدەستەپىننى فېزەى گەشتىارىيە دۆزىنەۋەى شوئەكانى بەكرىگرتى ئۆتۆمبىل و چەندىن خزمەتگوزارىيە دىكەش، ھەروەھا گەشتىاران دەتوانن بە ئاسانى بەراۋردى ناۋچە گەشتىارىيەكان و خزمەتگوزارىيەكانىان بەيەكدى بگەن و گونجارتىن چىگە لە شوئىنكى دىيارىكارۋى گەشتىارىيە ھەلپىرن. تۇرى كۆمەلەيتى فەيسبوك كاريگەرى زۆر و فرەپەندەندى لەسەر لايەنى بازارسازىيە گەشتىارىيە ھەيە. دەكرىت لە سى رەھەندى جىاۋازەۋە باسيان بگەين.

يەكەم: كاريگەرى فەيسبوك لە لاي كۆمپانىيا گەشتىارىيەكان: (الصخى، محسن عبد الحسين مهدي، والآخر، 2019، 143)

1. خىراكردى دەرفەتى كرىن و فروشتن لە بازارى ناۋچەى و نىۋدەۋلەتى و بە سەرمايەيەكى كەم.
2. كۆمپانىيان دەتوانن بە كەمترىن بر لە سەرمايە دەستىان بەۋ كالا و شەمەك و خزمەتگوزارىيە گەشتىارىيەكان بگات لە زۆرتىن ۋلات و بە كەمترىن تىچۋون.
3. خىراكردى كەنالەكانى دابەشكردى بازارسازىيە بىسنور.
4. كەمكردەۋەى تىچۋون لە بۋارى ھەلگرتن، دابەشكردى بەرھەم و خزمەتگوزارىيەكان بەشۋەى ئۇنلاين.
5. نىخى پەيۋەندىيكردى لە رىگەى تەلەفۇن بەرزە، بەلام بە كارھىننى فەيسبوك بۇ پەيۋەندى تەلەفۇنى تىچۋويەكى ئەۋتۋى نىيە.
6. يارمەتى رىكخراۋە قەبارە گەۋرەكان دەدات كىرپكى لە گەل رىكخراۋە گەۋرەكان بگەن.
7. دەبىت بە خاۋەن تايەتمەندىيەكى گەۋرەتر لە بازارى دابەشكارىيە كارى تايەت و كەسيدا، كە بە (Niche Market) ناسراۋە و برىتيە لەۋەى، كە زۆرىيە بەكارھىنەرانى تايەتمەندى ھاۋبەشيان ھەيە و ھەر بەۋھۋىش ئەگەرى كرىنى بەرھەم و خزمەتگوزارىيەكى دىيارىكارۋىان ھەيە.

دوۋەم: كاريگەرى فەيسبوك لە لاي گەشتىاران: (الصخى، محسن عبد الحسين مهدي، والآخر، 2019، 144)

1. بەردەستىبۇنى نمونەى زۆر بەنرخىكى ھەرزان. گەشتىار دەتوانىت بە ئاسانى و لە رىگەى ئىنتەرنىت پەيۋەندى بە رىكخراۋە و كۆمپانىيا گەشتىارىيەكان بگات و دەستى بە خزمەتگوزارىيەكانىان بگات.
2. پانتايەكى زياتر بە گەشتىار دەدات لە ھەلپىزاردن و دىيارىكردى كالا و شەمەكەكان لە رۋوى جۆر و خواست.
3. بە كارھىنەن دەستى دەگات بە كالاكان زۆرجار بەۋ ژەشەنە دىزايىن و كوالىتەى دەيەۋىت و بە نىخى كىرپكى.
4. دەكرىت مەزادخانەى ئەلىكترۋنى ھەبىت و سوۋدى زۆرى بۇ كرىيان و فروشيان ھەبىت.
5. رىگە دەدات بە بە كارھىنەران تىكەل بە كۆمەلگەى ئەلىكترۋنى دىكە بدەن و بىر و ئەزمونەكانىان ئالوگۋر بگەن.
6. گەشتىار دەتوانىت ھەر بە رىگەى ئەلىكترۋنى تەۋاى زانىيارىيە لەبارەى نىخى تكت و فېزا و كاتى گەشتەكان ۋەرىگرت.
7. خزمەتگوزارىيە گەشتىارىيە بە ئاسانى گواستەۋە و رادەستكردى ناسراۋە بەتايەت لە رىگەى تۇرى ئىنتەرنىت.

سەيەم: كاريگەرى فەيسبوك لاي كۆمەلگە: (الصخى، محسن عبد الحسين مهدي، والآخر، 2019، 145)

1. دەكرىت گەشتىار لە مالىۋە ھەموو كارەكانى رايىبكات بەن ئەۋەى ھاتوۋچۇ و گواستەۋە بەكاربەيتىت و ئەنجام بدات، بەۋەش وزەى زياترى بۇ دەگەيتەۋە، قەرەبالى رىگەۋبانەكان كەم دەبىتەۋە، ژىنگە سەلامەت دەبىت.
2. رىگە بە ھەندىك لە بازىرگەكان دەدات فروشتن بە نىخىكى ھەرزانتەر ئەنجام بدەن، بەۋەش ئاستى بژىۋى خەلەك بەرز دەبىتەۋە.
3. رىگە بە خەلەكانى گۈند و شوئە دەۋرەدەستەكان بەتايەت دەدات چىز و خۋشى لە ھەندىك خزمەتگوزارىيە ۋەرىگرن، كە لە ناۋچەكانى خۋيان بەردەست نىيە، ھەروەھا دەرفەتى خوتىند و پاراستنى تەندروستىان بەشۋەيەكى باشتىر بۇ فەراھەم دەكات.
4. ئاسانى بەكارھىننى خزمەتگوزارىيە گەشتىيەكان، كەمكردەۋەى تىچۋوى دابەشكردى و زىادكردى جۆرى خزمەتگوزارىيە كۆمەلەيتىيەكان.

پىداۋىستىيەكانى سەركەۋەنى بازارسازىيە گەشتىارىيە لە رىگەى تۇرى كۆمەلەيتى فەيسبوك: (وسيم، جاھمى، أنور، زعيم، 2021، 65-66)

1. فەراھەمكردى مالىپەنى ئەلىكترۋنى تايەت بە كۆمپانىيا گەشتىارىيەكە، بۇئەۋەى لە رىگەيەۋە ھەموو خزمەتگوزارىيەكان بىلاۋ بىكرىتەۋە و ھەر لەۋ رىگەيەش گەشتىاران بتوانن پەيۋەندى لە گەل كۆمپانىيا بگرن و زانىيارىيە پىۋىستەكان ۋەرىگرن.
2. بەكارھىننى باشتىر شىۋاز و رىگە بۇ گەشتىن بە مالىپەكە لە تۇرى ئىنتەرنىت و بە ئاسانى دۆزىنەۋەى لە گەرانەكان بەتايەت لە گوۋل.
3. ۋەرىگرتى پارە لە بەرامبەر كىردەۋەى مالىپەكە بۇ ئەۋانەى دەيانەۋىت سەردانى بگەن.
4. بەكارھىننى ئامرازە بىنراۋ و بىستراۋەكان لە مالىپەكەدا، بۇ نمونە رادىۋ و تەلەفۇنى ئەلىكترۋنى.
5. كىردەۋەى ئىمەيلىكى رەسمى بەناۋى كۆمپانىيا و دانانى لە مالىپە و تۇرى كۆمەلەيتى فەيسبوك بۇئەۋەى گەشتىاران و خوازياران بتوانن لە رىگەيەۋە پەيۋەندى بگرن.

6. دانانى سىستېمىك بۇ تۆماركردن لە تۈرى ئىنتەرنېت، زياتر بۇ مەبەستى تۆماركردن لە ئوتتۇرا و بىرىنى بلىتى گەشت.
- ئالەنگارىيە كانى بەردەم بازارسازى گەشتىياري لە رېگەى تۈرى كۆمەلەيتى فەيسبوك: (بن الوليد، نهار خالد، 2019، 117)
1. سەختى دەستەبەركردنى ژېرخانىكى گونجاو بۇ بازىرگى ئەلىكترونى.
2. قورسى دەستەبەركردنى ژىنگەيەكى ياساي بۇ بازارسازى گەشتىياري، كە نەرمى و شەفافييەتى تىدا بىت.
3. گرتنەبەرى رىكارى پىويست بۇ پىشكەشكردنى ئەلىكترونى و پاراستنى لايەنى سەلامەتتە كەى.
4. دىاريكردنى چوارچىوئەكى رىوون بۇ دانپىدانان بە ئىمزاى ئەلىكترونى.
5. دانانى سىياسەت و رىساگەلنىك بۇ پاراستنى مافى بەكاربەرى ئەلىكترونى.
6. ھەژارى لايەنى شارەزابوون لە بەكارھىنانى كۆمپىوتەر، مۇبايلى زىرەك و سىستەمى دىجىتالى بەشئوھى پىويست لەلاى
7. لاوازى متمانەى گەشتىاران بە مامەلەى ئەلىكترونى و بىشتەستنىان بە مامەلە كلاسىكىيەكان.

تهوہری چوارہم: یراکتیکنامہ ی توٹژنہوہ

(رۆڧى فەيسبوككە لە بازارسازى گەشتيارى ناخۆڧيدا - لە رووانگەى پىڧۆرانى بوارى راگەياندن)

لەم تەوھەردا؛ لە ڕێگەی وەرگرەتی بۆچوونی (84) پەسپۆری ڕاگەیاندن بە شێوەیەکی مەبەستدار، کە ھەموویان مامۆستان لە بەشەکانی ڕاگەیاندن و پەروەندییە گشتییەکان و بازارسازی لە زانکۆ و پەیمانگە حکومی و تایبەتەکانی ھەرێمی کوردستان (ھەولێر – سلێمانی – ھەوڵەبەجە) و بەشیکی دیکەشیان لە ناوەندە پەروەردەییەکان و دامەزرێوە جۆرەجۆرەکانی دیکە کاردەکەن، ھەولدارو لە ڕۆڵی تۆری کۆمەڵایەتی لە بواری بازارسازی بکۆنرێتەوھ.

تهوهری یه کهم: یرسیاره گشتیه کان

به پیتی ئەنجامه کان زۆرینهی بهرتوێژان له پسرپورانی راگهیانندن له زانکۆ و پهیمانگه حکومی و تایبه ته کان و ناوهنده پهروهردیهیه کان و دامه زراوه جۆربه جۆره کان له په گهزی (نێژ)ن و ته مه نیان له نیوان (42-47 سال) و (48 سال و زیاتر)ن. ههروهها پلهی به کهمیان بروانامه کانین (دکتورا)یه، سه بارهت به پلهی زانستیشیان زۆربهیان پلهی زانستی (ماموستای یاریده دهه) و (پروفیسوری یاریده دهه)یان ههیه و پسرپوری وردیشیان برتبییه له (رادیۆ و ته له فزبۆن). بروانه خشتهی (1).

خشته‌ی (1): زانیاریه گشتیه کان له باره‌ی بهرتوژان له یسۆرانی راگه‌یاندن له ههرئمی کوردستان پیشان دهدات.

زانیارییه گشتیه کانی بهرتوئژان	دوو باره	%	ریزیه نندی
نیر	72	85.7	یه کهم
مچ	12	14.3	دووهم
24 – 29 سال	-	-	چوارهم
30 – 35 سال	6	7.1	سییه م
36 – 41 سال	22	26.2	دووهم
42 - 47 سال	28	33.3	یه کهم – أ
48 سال و زیاتر	28	33.3	یه کهم – ب
ماستهر	34	40.5	دووهم
دکتورا	50	59.5	یه کهم
ماموستای یاریده دهر	30	35.7	یه کهم – أ
ماموستا	16	19	دووهم
پرو فیسوری یاریده دهر	30	35.7	یه کهم – ب
پرو فیسور	8	9.5	سییه م
میدیای چاپکراو	22	26.2	دووهم
رادیو و تهله فزیون	38	45.2	یه کهم
میدیای نوی	14	16.7	سییه م
به یوه نندیه گشتیه کان	10	11.9	چوارهم

تهوهری دووهم: ناوهرۆکی فهیسهبووک له بواری بازارسازی گهشتیاری

تېببىي: دەتوانىت زىاد لە بىزار دەيەك ھەل بىر ت.

به یی ئه نجامه کان له خشته ی خواره وه:

پله ی یه که می بهرتوتژان له له پسپورانی راگه یاندن له زانکو و په یمانگه حکومی و تایبه ته کان و ناوه نده په روه رده ییبه کان و دامه زراوه جوړیبه جوړه کان بوجونیان وه هایه (ریکلام) گونجاوترین ژانره بؤ بهرهمه ییتانی بابته قی فیه یسبووک له بواری بازارسازی گه شتیاری به دوا ی ئه وه شدا؛ هه ریه که له ژانره کانې: (راپورت)، (هه وال)، (چاوپیکه وتن)، (به دوا داچوون)، (لیدوانی رۆژنامه نووسی) و له کو تا پله ش هه ریه که له: (وتار) و (کو نگره ی رۆژنامه نووسی) ها توه. پروانه برگه ی به که م له خشته ی (2).

پسپۇرانی بوارى راگەياندىن لە ھەرىمى كوردستان بۆجۈنۇيان لەبارەى تايبەتمەندى نووسىنى رۇژنامەنووسى لە تۇرى كۆمەلەيتى فەيسبوك بۇ بازارسازى گەشتىيارى ۋەھايە، كە لە پلەى يەكەم دەبىت: (كورت و پوخت) بىت پاشان بەدواى ئەوھش (سەرنجراكتىشى)، (روونى)، (بابەتیبوون)، (ھەنووكەپى) و (وردى) تىدا بىت. بروانەى بىرگەى دووھ لە خشتەى (2).

لەبارەى گونجاوى ناوەرۇكى بەرھەمەكان لە تۇرى فەيسبوك بۇ بازارسازى گەشتىيارى، پسپۇرانی راگەياندىن لە پلەى يەكەم بۆجۈنۇيان ۋەھايە، كە: (كورتەفیدىۆ) لە ھەموو بەرھەمەكان گونجاوى و كاريگەرى زياترە، پاشان ئاماژەيان بە رەگەزەكانى دىكەى، ۋەك: (تىكست و وئە)، (گرافىك)، (وئە)، (ئەنیمەيشن) و (تىكست) لە پلەكانى دواتر كىردوھ.

دەكرىت لە ئەنجامەكان بەوجۆرە تىبگەين: رىكلام كاريگەرترىن ژانى بەكارھاتوھ لە بوارى بازارسازى گەشتىيارى ناوخرى لە رىگەى تۇرى كۆمەلەيتى فەيسبوك، بەو مەرجەى ناوەرۇكەكەى كورت و پوخت و كاريگەر بىت لەگەل ئەوھشدا؛ بەشپەوى كورتەفیدىۆ بەرھەمەبىت. بروانەى بىرگەى سىيەم لە خشتەى (2).

خشتەى (2): بۆجۈنى پسپۇرانی راگەياندىن لەبارەى ناوەرۇكى بابەتى مەيدانى لە تۇرى كۆمەلەيتى فەيسبوك بۇ بازارسازى گەشتىيارى بيشان دەدات.

ناوەرۇكى فەيسبوك لە بوارى بازارسازى گەشتىيارى	دووبارە	%	رىزىبەندى
ھەوال	38	45.2	سىيەم
راپۇرت	42	50	دووھ
وتار	2	2.4	ھەوتەم - أ
چاوپىكەوتن	30	35.7	چوارەم
بەدواداچوون	12	14.3	پىنجەم
رىكلام	68	81	يەكەم
لەيدوانى رۇژنامەنووسى	8	9.5	شەشەم
كۆنگرەى رۇژنامەنووسى	2	2.4	ھەوتەم - ب
روونى	40	47.6	سىيەم
كورت و پوختى	78	95.3	يەكەم
بابەتیبوون	20	23.8	چوارەم
وردى	14	16.7	شەشەم
ھەنووكەپى	16	19	پىنجەم
سەرنجراكتىشى	66	78.6	دووھ
تىكست	10	11.9	شەشەم
وئە	36	42.9	چوارەم
تىكست و وئە	52	64.3	دووھ
گرافىك	42	50	سىيەم
ئەنیمەيشن	34	40.5	پىنجەم
كورتەفیدىۆ	64	76.2	يەكەم

تەوھرى سىيەم: گرنگى بەكارھىنانى فەيسبوك لە بازارسازى گەشتىيارى

تىبىنى: دەتوانىت زىاد لە بژاردەيەك ھەلپىرت.

پسپۇرانی بوارى راگەياندىن لەبارەى گرنگى بەكارھىنانى تۇرى كۆمەلەيتى فەيسبوك لە بوارى بازارسازى گەشتىيارى لە ھەرىمى كوردستاندا، ئاماژەيان بە چەند لايەنك كىردوھ.

پلەى يەكەمى بەرتوژان لە پسپۇرانی راگەياندىن بۆجۈنۇيان ۋەھايە (دەبىتەھوى ھاندان بۆگەشت و سەيران)، پاشان (ئاشناكردى گەشتىيار بە تايبەتمەندى ناوچە گەشتىيارىيەكان) و دواترىش (باشكردى وئەى ناوچە گەشتىيارىيەكان لاي گەشتىياران).

ھەرۋەھ لە پلەكانى دواتر ھىمايان بۆ چەند گرنگىيەكى تىرش كىردوھ: (گەشتىيار دەتوانىت بەراورد لەنئوان ئۆفەرى كۆمپانىيا جىاجىياكان بكات و باشترىيان ھەلپىرتى)، (ئاسانكارى دەستگەيشتن بە ئۆفەرى تايبەت و داشكاندن لەلايەن كۆمپانىيا گەشتىيارىيەكان)، (ئاسانكارى لە پىدان و تۆماركردىن لە جىگە گەشتىيارىيەكان) و (ئەلقەى پەيوەندى نئوان كۆمپانىيا و دەرگاكانى راگەياندىن بەھىز دەكات) لەگەل (ۋەھادەكات ئىدارەى كۆمپانىيا گەشتىيارىيەكان سوود لە ئەزموون و زانىارىيەكانى يەكدى و ھەرىگرن و لەگەل يەك ئالگوڭورى بكن).

دەردەكەوئىت: گرنگى بەكارھىنانى تۇرى كۆمەلەيتى فەيسبوك لە بوارى بازارسازى گەشتىيارى ناوخرى لە يەك لايەن و رەھەند كورتنايىتەوھ، بەلكو گرنگى ھەمەجۆرى ھەيە و ھەر كۆمپانىيايەك دەتوانىت بۆ ئەو لايەنەى بەپىويستى دەزانىت بۆ گەيشتن بە ئامانجەكەى بەكاربەھىت.

بروانەى خشتەى (3).

خشتەى (3): بۆجۈنى پىسپۇرانى راگەياندىن لەبارەى گىنگى بەكارهيتانى فەيسبوك لە بازارسازىي گەشتىارى پيشان دەدات.

گىنگى بەكارهيتانى فەيسبوك لە بازارسازىي گەشتىارى	دووبارە	%	پىزىبەندى
دەبىتەھۈى ھاندان بۆگەشت و سەيران.	74	88.1	يەكەم
ئاسانكارى لە پىدان و تۆماركردن لە جىگە گەشتىارىيەكان.	24	28.6	شەشەم - أ
باشكردنى وىناى ناوچە گەشتىارىيەكان لای گەشتىاران.	50	59.5	سىيەم
ئاسانكارى دەستگەيشتن بە ئۆفەرى تايبەت و داشكاندن لەلايەن كۆمپانىا گەشتىارىيەكان.	26	31	پىنجەم
ئاشكارى گەشتىار بە تايبەتمەندى ناوچە گەشتىارىيەكان.	54	64.3	دووەم
وھە دەكات ئىدارەى كۆمپانىا گەشتىارىيەكان سوود لە ئەزمون و زانىارىيەكانى يەكدى وەرېگىر و لەگەل يەك ئالوگۇرى بکەن.	12	14.3	حەوتەم
ئەلقەى پەيوەندى نيوان كۆمپانىا و دەرگاكى راگەياندىن بەھىز دەكات.	24	28.6	شەشەم - ب
گەشتىار دەتوانىت بەراورد لەنيوان ئۆفەرى كۆمپانىا جىاجىكان بكت و باشترىنيان ھەلېزېرېت.	42	50	چوارەم

تەھەرى چوارەم: پىداويستىيەكانى سەرکەوتنى بازارسازىي گەشتىارىيە لە رېگەى فەيسبوك

تېبىنى: دەتوانىت زىاد لە بۆاردەيەك ھەلېزېرېت.

بەرتوژان لە پىسپۇرانى راگەياندىن لە زانكۆ و پەيمانگە حكومى و تايبەتەكان و ناوەندە پەرورەدەيەكان و دامەزراوە جۆرەجۆرەكانى ھەرىمى كوردستان ئامازەيان بە چەند پىداويستىيەك بۆ سەرکەوتنى بازارسازىي گەشتىارىيە لە رېگەى فەيسبوك كىردووە.

پەلەى يەكەميان پىياناويە دەستەبەر كىردنى (بەكارهيتانى ئامرازە بىنراو و بىستراوەكان لە مالىپەرەكەدا - رادىو و تەلەفۇزىيۇنى ئەلىكترۇنىي) گىنگىرېن پىداويستى سەرکەوتنى بازارسازىي گەشتىارىيە لە رېگەى تۆرى كۆمەلايەتتى فەيسبوك، دوابەدواى ئەوھش (فەراھەمكىردنى مالىپەرېكى ئەلىكترۇنىي تايبەت بە كۆمپانىا گەشتىارىيەكان)، (بەكارهيتانى باشترىن شىواز و رېگە بۆگەيشتن بە مالىپەرەكە لە تۆرى ئىنتەرنېت)، (دانانى سىستەمىك بۆ تۆماركردن لە تۆرى ئىنتەرنېت) و (كىردنەھەى ئىمەيلىكى رەسمى بەناوى كۆمپانىا و دانانى لە مالىپەر و تۆرى كۆمەلايەتتى فەيسبوك) ھاتوون.

بەپىي ئەنجامە بەدەستەتووەكان: كۆمپانىكان بۆئەھەى بتوانن بەشېوہەكى سەرکەوتووانە تۆرى كۆمەلايەتتى فەيسبوك لە بازارسازىي گەشتىارىيە ناوخۆي بەكاربەيتن، دەبىت پىشەوخت چەندىن پىداويستى بىنەرەتتى بۆ پىرۆسەكە دەستەبەر بکەن، كە سەرچەميان پىداويستى دىجىتالېن ھەر لە دامەزراندى مالىپەرېكى ئەلىكترۇنىي تا دەكات بە كىردنەھەى رادىو و تەلەفۇزىيۇنى دىجىتالېن لەسەر مالىپەرەكەيان.. ھتە. ئەمەش ئەو مانايە دەدات: پىرۆسەى بازارسازىي گەشتىارىيە ناوخۆي لە رېگەى تۆرەكۆمەلايەتتىيەكان بەتايبەت فەيسبوك پىرسىكى ھەرەمەكى نىيە و پىويستى بە بەرنامە و فەراھەمكىردنى پىداويستى تايبەت ھەيە. بىروانەى خشتەى (4).

خشتەى (4): بۆجۈنى بەرتوژان لە پىسپۇرانى راگەياندىن لەبارەى پىداويستىيەكانى سەرکەوتنى بازارسازىي گەشتىارىيە لە رېگەى فەيسبوك پيشان دەدات.

پىداويستىيەكانى سەرکەوتنى بازارسازىي گەشتىارىيە لە رېگەى فەيسبوك	دووبارە	%	پىزىبەندى
فەراھەمكىردنى مالىپەرېكى ئەلىكترۇنىي تايبەت بە كۆمپانىا گەشتىارىيەكان.	56	65.1	دووەم
بەكارهيتانى باشترىن شىواز و رېگە بۆگەيشتن بە مالىپەرەكە لە تۆرى ئىنتەرنېت.	40	46.5	سىيەم
بەكارهيتانى ئامرازە بىنراو و بىستراوەكان لە مالىپەرەكەدا (رادىو و تەلەفۇزىيۇنى ئەلىكترۇنىي).	62	72.1	يەكەم
كىردنەھەى ئىمەيلىكى رەسمى بەناوى كۆمپانىا و دانانى لە مالىپەر و تۆرى كۆمەلايەتتى فەيسبوك.	22	25.6	پىنجەم
دانانى سىستەمىك بۆ تۆماركردن لە تۆرى ئىنتەرنېت.	28	32.6	چوارەم

تەھەرى پىنجەم: ئاستەنگەكانى بەردەم فەيسبوك لە بازارسازىي گەشتىارىيە

تېبىنى: دەتوانىت زىاد لە بۆاردەيەك ھەلېزېرېت.

پىسپۇرانى راگەياندىن لە زانكۆ و پەيمانگە حكومى و تايبەتەكان و ناوەندە پەرورەدەيەكان و دامەزراوە جۆرەجۆرەكانى ھەرىمى كوردستان پىياناويە چەندىن ئاستەنگە لەبەردەم بەكارهيتانى تۆرى كۆمەلايەتتى فەيسبوك بۆ بازارسازىي گەشتىارىيە لە ھەرىمى كوردستاندا ھەيە.

پىسپۇران لە پەلەى يەكەم ئامازەيان بۆ (لاوازى مەعريفەى ئەلىكترۇنىي و تەكنەلۇجى لای گەشتىار)، پاشان (لاوازى مەمانەى گەشتىار بە مامەلەى ئەلىكترۇنىي)، (لاوازى ژىرخانى تەكنەلۇجى لای كۆمپانىا گەشتىارىيەكان) و (لاوازى مەمانە لەبارەى لاپەرەى كۆمپانىكان لە تۆرى كۆمەلايەتتى فەيسبوك) كىردووە.

ھەرورە بەرتوژان لە پىسپۇرانى راگەياندىن ھىمايان بە كۆمەلەيك ئاستەنگى دىكەش كىردووە، لەوانە: (نرخەكان بەشېوہەى خىرا دەگۆرېت) و (ھەبۈنى لاپەرەى وەھمى بەناوى كۆمپانىكان لە تۆرى كۆمەلايەتتى فەيسبوك)، (ئالۇزى زمانى بەكارھاتووە لە پەرەى كۆمپانىكان لە تۆرى

كۆمەلەيتى فەيسبوك) و (نەبوونى ياسا و رېكارى پىيوست بۇ پاراستى مافى گەشتىار لە لاپەرەي كۆمپانىا گەشتىارىيەكان لە تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك)، (دوورودرېژى ھەنگاۋەكان بۇ تۆماركردن و پېشكەشكردنى كرىي گەشت)، (درووستبوونى ئاستەنگ لە پېشكەشكردنى پارەي پېدان) و (ترس لە نەبوونى پاراستى زانىارىيەكان لە تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك).

بەپىي ئەنجامەكان: پروسەي بازارسازي گەشتىاري ناوخوي لە رېگەي تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك بى گرفت نىيە و رووبەرۋوي چەندىن ئاستەنگ دەپتەو و پىيوستى بەو ھەيە مەعريفەي گەشتىار لە بواري ديجيتالى و متمانەبوون بە مامەلەي ئەليكترونى بەھىز بكرىت. لەگەل چەندىن ئاستەنگى دىكەش، كە نەھىشتىيان پىيوستى بەكارى كردهي ھەيە بەتايبەت كۆمپانىا گەشتىارىيەكان و لاپەنەپەيوەندىدارەكان. بروانە خشتەي (5).

خشتەي (5): ئاستەنگەكانى بەردەم بەكارھىنانى تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك لە بواري بازارسازي گەشتىاري لە ھەرىمى كوردستان پيشان دەدات لە رووانگەي بەرتوژان لە پىسپۇرانى راگەياندن.

ئاستەنگەكانى بەردەم فەيسبوك لە بازارسازي گەشتىاري	دووبارە	%	رېزبەندى
دوورودرېژى ھەنگاۋەكان بۇ تۆماركردن و پېشكەشكردنى كرىي گەشت.	24	27.9	شەشەم
لاوازي مەعريفەي ئەليكترونى و تەكنەلۇجى لاي گەشتىار.	54	62.8	يەكەم
ئالۇزى زمانى بەكارھاتوو لە پەرەي كۆمپانىاكان لە تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك.	26	30.2	پىنجەم - أ
لاوازي ژىرخانى تەكنەلۇجى لاي كۆمپانىا گەشتىارىيەكان.	34	39.5	سەيەم - أ
نرخەكان بەشيوەي خىرا دەگۆرپت.	28	32.6	چوارەم - أ
لاوازي متمانە لەبارەي لاپەرەي كۆمپانىاكان لە تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك.	34	39.5	سەيەم - ب
ترس لە نەبوونى پاراستى زانىارىيەكان لە تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك.	12	14	ھەشتەم
درووستبوونى ئاستەنگ لە پېشكەشكردنى پارەي پېدان.	18	20.9	ھەوتەم
ھەبوونى لاپەرەي ۋەھمى بەناوى كۆمپانىاكان لە تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك.	28	32.6	چوارەم - ب
لاوازي متمانەي گەشتىار بە مامەلەي ئەليكترونى.	44	51.2	دووەم
نەبوونى ياسا و رېكارى پىيوست بۇ پاراستى مافى گەشتىار لە لاپەرەي كۆمپانىا گەشتىارىيەكان لە تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك.	26	30.2	پىنجەم - ب

ئەنجامەكان

1. ژانىرى (رېكلام) گرنگترىن و ديارترىن ھونەرى رۆژنامەنووسىيە بۇ بواري بەرھەمھەينانى بابەت و بەرنامە لەلايەن كۆمپانىاكانى بواري گەشتىاري لە تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك و بەمەبەستى بازارسازي گەشتىاري. لەپاش ئەويش ھونەرەكانى: (پاڤورت)، (ھەوال)، (چاوپىكەوتن)، (بەدواداچوون)، (لەيدوانى رۆژنامەنووسىيە) و لەكۆتا پلەش ھەريەك لە: (وتار) و (كۆنگرەي رۆژنامەنووسىيە).
2. نووسپن لە بواري بازارسازي گەشتىاري لە رېگەي تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك خاوەنى چەندىن تايبەتمەندىيە و ديارترىيان، برىتييە لەوہى (كورت و پوخت) بىت، دواترىش (سەرنجراكىشى)، (روونى)، (بابەتپيوون)، (ھەنووكەي) و (وردپى) تىدا بىت.
3. (كورتە فيديو) بە ديارترىن و كاريگەرترىن ئامرازى خستەرووي بابەت و بەرنامە بەرھەمھاتووەكان لە بواري بازارسازي گەشتىاري لە رېگەي تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك دادەنرئەت، بەدواي ئەوہش ھەريەك لە: (تېكىست و وىنە)، (گرافىك)، (وتىنە)، (ئەنيمەيشن) و (تېكىست).
4. گرنگى بەكارھىنانى تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك لە بواري بازارسازي گەشتىاري لە چەندىن لاپەنەوہ دەردەكەوت، بەرچاوترىيان: (دەپتەھوى ھاندان بۇگەشت و سەيران)، ھەرۋەھا (ئاشناكردنى گەشتىار بە تايبەتمەندى ناوچە گەشتىارىيەكان) و دواترىش (باشكردنى وىناي ناوچە گەشتىارىيەكان لاي گەشتىاران) لەگەل چەندىن گرنگى دىكەش. بروانە خشتەي (3).
5. بازارسازي گەشتىاري سەركەوتوووانە لە رېگەي تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك پىيوستى بە ھەرھەمكردنى چەند پىداويستىيەك ھەيە، لەوانە: (بەكارھىنانى ئامرازە بىنراو و بىستراوہەكان لە مالىپەرەكەدا - رادىو و تەلەفۇزىيۇنى ئەليكترونى)، دوابەدواي ئەوہش (ھەرھەمكردنى مالىپەرەكە ئەليكترونى تايبەت بە كۆمپانىا گەشتىارىيەكان)، (بەكارھىنانى باشترىن شىواز و رېگە بۇگەيشتن بە مالىپەرەكە لە تۆرى ئىنتەرنىت) و چەند پىداويستىيەكى دىكەش. بروانە خشتەي (4).
6. ئەنجامدانى بازارسازي گەشتىاري لە رېگەي تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك رووبەرۋوي چەندىن لەمپەر دەپتەوہ، ديارترىيان: (لاوازي مەعريفەي ئەليكترونى و تەكنەلۇجى لاي گەشتىار)، پاشان (لاوازي متمانەي گەشتىار بە مامەلەي ئەليكترونى)، (لاوازي ژىرخانى تەكنەلۇجى لاي كۆمپانىا گەشتىارىيەكان) و (لاوازي متمانە لەبارەي لاپەرەي كۆمپانىاكان لە تۆرى كۆمەلەيتى فەيسبوك) و كۆمەلەك كۆسپ و رېگىرى دىكەش. بروانە خشتەي (5).

پیشنیزه کان و راسپارده کان

1. کۆمپانیا گهشتارییه کان له بهرهمههتانی بابهت و بهرنامه کانیا بۆ بواری بازارسازی گهشتاری ناوخواهی له رینگه ی تۆری کۆمه لایه تی فه یسبووک گرنگی زیاتر به ژانری (رێکلام) بدهن له پال ئه وهش (کورت و پووخت) ی له بهرهمهتانیان له بهرچاو بگرن.
2. گرنگه کۆمپانیا گهشتارییه کان له بهرهمهتانی زۆرتیری بابهت و بهرنامه کانیا له تۆری کۆمه لایه تی فه یسبووک (کورته فیدیۆ) به کاربهێنن.
3. پتویسته کۆمپانیا گهشتارییه کان به هاوکاری ده رگا په یوه ندیداره کانی حکومهت کار له سه ر بهر زکړدنه وه ی ئاستی مه عریفه ی ئه لیکترۆنی و ته کنه لۆجی لای گهشتیار بکه ن و وه هاش بکه ن متمانه ی گهشتیار به مامه له ی ئه لیکترۆنی له هه ریمی کوردستان زیاتر بێت و ده ستیش بۆ چاره سه رکردنی کیشه کانی بواری لاوازی ژێرخانی ته کنه لۆجی لای کۆمپانیا گهشتارییه کان ببه ن.
4. ئه نجامدانی توێژینه وه ی زانستی له ئاسته جیا جیاکان بۆ راده ی کاریگه ریی به کارهێنانی تۆری کۆمه لایه تی فه یسبووک یان هه ر تۆریکی دیکه ی کۆمه لایه تی له بواری گهشتاری ناوخواهی له هه ریمی کوردستان.

سه رچاوه کان

سه رچاوه کان به زمانی عه ربه ی

1. إلیاس، سراب (2002)، تسويق الخدمات السياحية، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن.
2. الأمين، مرتضى البشير (2016)، وسائل الاتصال والترويج السياحي، أوضاع للنشر والتوزيع، ب.ط، عمان، الأردن.
3. البطراوي سها (2016)، استخدام شبكة المعلومات (الإنترنت) كوسيلة إعلانية، رسالة دكتوراه، (غير منشورة)، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).
4. بن الوليد، نهار خالد (2019)، دور التسويق السياحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تنشيط السياحة بالجزائر، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الإقتصادية، المجلد 2، العدد 9.
5. الحربي، هباس بن رجاء (2011)، سعود السيف السهلي، الإعلام السياحي مفاهيمه وتطبيقاته، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، عمان.
6. حنفي، لمياء السيد، الشرفاوي، فتحي محمد (2008)، التسويق السياحي، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية - مصر.
7. الرابي، محمد محمد (2015)، دور وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام - دراسة حالة على الرأي العام النوعي المغربي، أطروحة دكتوراه، جامعة أم درمان الإسلامية، معهد بحوث ودراسات العالم الإسلامي، السودان.
8. الشاعر، عبدالرحمن إبن إبراهيم (2015)، موقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، الأردن.
9. الصخني، محسن عبد الحسين مهدي، وآخرون (2019)، مواقع التواصل الاجتماعي وأهميتها في التسويق السياحي، مجلة كلية السياحة والفنادق - ملحق العدد الخامس، يونيو (2019)، الخاص بالمؤتمر العلمي الثاني.
10. صميحة، عشي (2002)، الآثار التنموية للسياحة - دراسة مقارنة بين الجزائر تونس والمغرب، جامعة باتنة.
11. عبد الحميد، صلاح محمد (2012)، الإعلام الجديد، طيبة للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة.
12. عبد الخالق، نيفين (2017)، العلاقات العامة والصورة الذهنية، عالم الكتب، ط2، القاهرة.
13. عبد العزيز، أسامة (2013)، الإعلام السياحي والبيئي، مكتبة الأمل للنشر والتوزيع، الزقازيق - مصر.
14. العجال، عدالة، كريمة، حلام (2015)، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تسويق المنتجات السياحية، مجلة الإستراتيجية والتنمية، العدد 08.
15. عدلي، عصمت، وآخرون (2011)، مقدمة في الإعلام السياحي، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ط1، الإسكندرية، مصر.
16. عطية، عيبر، وآخرون (2012)، تأثير استخدام تكنولوجيا الهواتف المحمولة الذكية وتطبيقاتها في عمليات التسويق السياحي (بالتطبيق على مصر)، المجلة العلمية لكلية السياحة والفنادق - جامعة الإسكندرية، عدد (1)، إصدار (2).
17. العملي إيمان (2016-2017)، دور الإعلام في رفع كفاءة التسويق السياحي لجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، إدارة أعمال، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية والعلوم التسيير، جامعة العربي بن مهيدي - أم بواقي - الجزائر.
18. فضل الله، وائل مبارك خضر (2012)، أثر الفاييسبوك على المجتمع، مدونة شمس النهضة، ط1، مصر.
19. محمد، خطاب (2016)، الإعلام السياحي والعلاقات العامة، دار أمجد للنشر والتوزيع، ط1، عمان.
20. مخلوف، ماجدة عبد المنعم (2012)، دور الاتصال في إشباع الحاجات الاجتماعية للجمهور المصري، رسالة دكتوراه، (غير منشورة)، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام).
21. مزبان، حمزة (2021-2022)، محاضرات في التسويق السياحي، موجهة لطلبة السنة الثالثة، تخصص: تسويق الخدمات، جامعة حسية بن بوعلي - الشلف: كلية العلوم الإقتصادية وعلوم التسيير، السنة الجامعية.
22. مقدادي، خالد غسان (2010)، ثورة الشبكات الاجتماعية، عمان.
23. مقراني، الطيب، زحالي رشيد (2024)، التسويق السياحي الإلكتروني كآلية لتطوير صناعة السياحة "نموذج الحجز الإلكتروني أمتديوس"، دفاتر البحوث العلمية، المجلد (12)، العدد (2).
24. مكوي، حسن محمد (2015)، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة.
25. ملكوي، نازم محمود (2016)، تطبيق تكنولوجيا المعلومات في قطاع الخدمات السياحية: أثر استخدام نظام الحجز الإلكتروني في تحسين خدمة الزبائن في فنادق الخمس نجوم في الأردن، مجلة جامعة الأقصى (سلسلة العلوم الإنسانية) المجلد العشرين، العدد الأول.
26. نصيف، بسمة شوقي (2011)، موقع الفيسبوك ودوره في تطوير مجال النحت والتعلم عبر الإنترنت في ضوء متطلبات عصر المعرفة، المؤتمر السنوي (العربي السادس - الدولي الثالث): تطوير برامج التعليم العالي النوعي في مصر والوطن العربي في ضوء متطلبات عصر المعرفة، 41-43 أبريل.
27. همال، فاطمة، برسولي، فوزية (2022)، الإعلام الجديد كآلة للتسويق السياحي - شبكات التواصل الاجتماعي أنموذجاً، مجلة طبنة للدراسات العلمية الأكاديمية، المجلد (5)، العدد (2).
28. وسيم، جاهمي، أنور، زعيمين (2021)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في التسويق السياحي من وجهة نظر عمال المركب السياحي حمام الشلالة - دراسة ميدانية مركب حمام الشلالة -قاملة-، رسالة ماجستير، جامعة 8 ماي 1945 قالمة: كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم التجارية.

29. عبد اللطيف، مصطفى، اليوسفي، علي فاضل (2025)، التسويق السياحي الإلكتروني والدعاية والإعلان عبر الإنترنت، موقع جامعة كربلاء – كلية العلوم السياحية.

<https://tourism.uokerbala.edu.iq/wp/blog/2024/03/29/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D8%>

30. كردي، أحمد السيد (2025)، أهداف التسويق السياحي، موقع (كثانة أونلاين).

<https://kenanaonline.com/users/ahmedkordy/posts/937426>

31. نيرنجان، أجيت (2025)، خمسة معلومات أساسية عن نشأة وتطور الفيسبوك، موقع (DW).

<https://www.dw.com/ar/%D8%AE%D9%85%D8%B3%D8%A9-%D9%85%D8%B>

دووهم: سه رچاوه کان به زمانی ئینگلیزی:

1. Cabezudo, R & Izquierdo, C (2012), Determinants of Opening-Forwarding E-mail Messages, Journal of Advertising ,vol. 41 ,No. 2.
2. Steinfeld, Ellison & Lampe, C (2008), Social capital, self-esteem and use of online social network sites: A longitudinal analysis, Journal of Applied Developmental Psychology, 14, (4).



Available online at <http://aran.garmian.edu.krd>



Aran Journal for Language and Humanities

<https://doi.org/10.24271/ARN.025-01-01-SC-11>

The Role of Facebook in Domestic Tourism Marketing– A Field Study

Yadgar Ali Mohammed

Kurdish Language, College of Primary Education, Garmian University, Kurdistan Region – Iraq

Article Info		abstract
Received	April 2025	Tourism has become an important aspect of human life and has dominated many economic, social and cultural levels of societies. Especially in the era of social networks. This research explores the role that Facebook can play in tourism marketing in the Kurdistan Region, for which the views and opinions of media experts from public and private universities, colleges, educational centers and various institutions in the Kurdistan Region. The research is descriptive and uses a survey method to obtain the opinions of 84 media experts in terms of gender, degree, academic degree and expertise. The boundaries of the research site include Garmian administration. March (2025). The study has reached several scientific conclusions: 1. The use of Facebook in the field of tourism marketing is important in several aspects: (encourages travel), (introduce tourists to the characteristics of tourist areas) and then (improve the image of tourist areas among tourists). 2. Successful tourism marketing through Facebook requires several requirements: (Use of audiovisual tools on the website - radio and electronic television), (Provide a website for tourism companies) and (Use the best way to access the website on the Internet). 3. Tourism marketing through Facebook in the Kurdistan Region has faced several obstacles: (weak electronic knowledge and technology among tourists), (weak tourist trust in electronic transactions), (weak technological infrastructure among tourism companies) and (weak trust in companies' pages Facebook).
Accepted	May 2025	
Published:	August 2025	
Keywords		
Role, Facebook, Marketing, Local Tourism Marketing		
Corresponding Author		
yadgarali@garmian.edu.krd		